



ČESKÁ ASOCIACE BASKETBALU NA VOZÍKU

Strategický plán

2026–2030

Společný směr pro rozvoj českého basketbalu na vozíku.



NAŠE AMBICE

Směr do roku 2030

Basketbal na vozíku má v Česku silné sportovní příběhy, aktivní kluby a prostor k dalšímu růstu. Chceme, aby o něm vědělo více lidí, aby noví hráči snadno našli cestu ke sportu a aby v něm mohli dlouhodobě rozvíjet své schopnosti.

VIZE 2030

Basketbal na vozíku je v Česku dostupný, viditelný a sportovně kvalitní. Nový zájemce ví, kam se obrátit, může se snadno zapojit a má možnost dlouhodobého sportovního rozvoje.



Dvě hlavní priority

1 Růst členské základny

Chceme systematicky oslovovat nové hráče, usnadnit jim první vstup do sportu a vytvářet podmínky, aby ve sportu zůstávali.

2 Zvyšování povědomí a viditelnosti

Chceme, aby kluby pravidelně vyprávěly o své činnosti a aby se basketbal na vozíku dostával také k lidem mimo naše vlastní komunikační prostředí.

PRIORITA 1

Růst členské základny

Basketbal na vozíku roste, když je snadné začít a smysluplné pokračovat. Nový hráč potřebuje dostupnou první zkušenost, tým, ve kterém najde své místo, a perspektivu dalšího rozvoje.

CÍL 1.1

V každé sportovní sezoně 2026/27 až 2029/30 získat nejméně 4 nové aktivní hráče.

PODSTATA PRIORITY

Nejde pouze o první trénink. Cílem je, aby nový hráč našel své místo ve sportu a chtěl v něm pokračovat.



PRIORITA 1

Strategické směry

- **Partnerství v regionech:** kluby budují vztahy s rehabilitačními, protetickými, sociálními a sportovními organizacemi.
- **Dostupná cesta do sportu:** zájemce může sport bezpečně vyzkoušet bez zbytečných překážek, s vhodným vybavením a osobní podporou.
- **Komunita otevřená všem:** klub není jen místem sportovního výkonu, ale také přirozeným prostorem pro sdílení zkušeností, vzájemnou podporu a setkávání lidí s různými typy hendikepu i bez něj. Basketbal na vozíku tak posiluje zapojení do běžného života a zároveň inspiruje veřejnost k aktivnímu životu a otevřenému pohledu na hendikep.
- **Aktivní oslovování nových hráčů:** nábor se stane pravidelnou systematickou součástí činnosti asociace a klubů, nikoli jen jednorázovou kampaní.
- **Dlouhodobé zapojení:** nový hráč najde v klubu pravidelný trénink, soutěžní příležitosti a srozumitelnou cestu dalšího sportovního rozvoje.
- **Společná odpovědnost:** asociace, kluby a partneři sdílejí odpovědnost za výsledek.



PRIORITA 2

Zvyšování povědomí a viditelnosti

Viditelnost nevzniká jednou kampaní. Roste z pravidelné komunikace klubů a ze společného hlasu asociace, který dokáže dostat jejich příběhy k lidem mimo vlastní komunitu.

CÍL 2.1

Každý členský klub bude v průběhu sportovní sezony pravidelně komunikovat svou činnost prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů.

CÍL 2.2

V každé sportovní sezoně bude zveřejněno nejméně 8 doložených výstupů o basketbalu na vozíku mimo vlastní komunikační kanály ČABV a členských klubů, a to prostřednictvím nejméně 4 různých externích kanálů, organizací nebo médií.



PRIORITA 2

Strategické směry

- **Kluby jako hlavní vypravěči:** pravidelně ukazují tréninky, soutěže, lidi a každodenní život basketbalu na vozíku.
- **Společný hlas asociace:** ČABV propojuje klubové příběhy, dává jim celostátní kontext a buduje srozumitelný obraz sportu.
- **Viditelnost mimo vlastní komunitu:** obsah se systematicky dostává do médií a ke sportovním, zdravotnickým, sociálním a regionálním partnerům.
- **Příběhy, které vedou k zájmu:** komunikace ukazuje sportovní výkon, komunitu i reálnou možnost zapojení.
- **Dlouhodobé vztahy:** asociace a kluby rozvíjejí spolupráci s médii a partnery namísto nahodilých jednorázových výstupů.

HNACÍ SÍLY ROZVOJE

Prostředí, které podporuje obě priority

Růst členské základny a zvyšování povědomí stojí na fungujících klubech, důvěryhodné a kvalitní soutěži, perspektivě pro hráče a spolehlivém zázemí, které poskytuje dobře řízená asociace. Právě tyto oblasti jsou hnacími silami strategie.



HNACÍ SÍLY ROZVOJE

Silná klubová síť

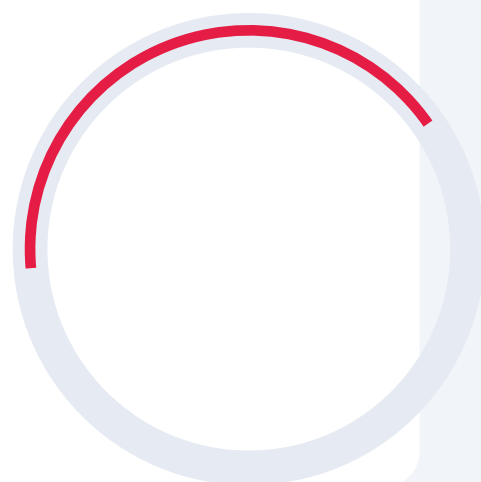
Podporujeme stávající kluby a systematicky hledáme prostor pro vznik nového. Do roku 2030 chceme rozšířit asociaci nejméně o jeden klub s pravidelnou činností a zapojením do soutěží.

Důvěryhodná domácí soutěž

Domácí soutěže budou stát na sportovní integritě, jasných a férových pravidlech a jejich důsledném uplatňování. Kvalitní prostředí budou současně podporovat odborně připravení trenéři, rozhodčí a klasifikátoři.

Sportovní cesta

Reprezentace je vrcholem sportovní cesty hráče a důležitým zdrojem motivace, sportovního rozvoje i viditelnosti basketbalu na vozíku. ČABV bude usilovat o dlouhodobý rozvoj reprezentačních programů mužů, žen a hráčů U23 i o využívání formátu 3×3. Naší ambicí je postupně vytvářet možnost reprezentovat Českou republiku ve všech těchto složkách. Rozsah jednotlivých programů bude vycházet z velikosti hráčské základny, sportovní připravenosti a dostupných zdrojů.



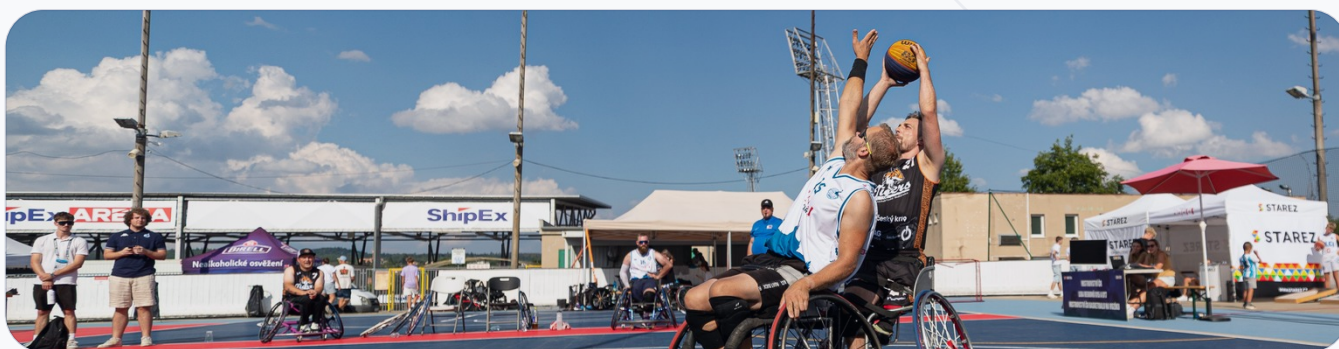
HNACÍ SÍLY ROZVOJE

Partnerství

Spolupráce s Českou basketbalovou federací a dalšími partnery posiluje nábor, viditelnost, vzdělávání i reprezentace. Každou sezonu uskutečníme nejméně jednu doloženou společnou rozvojovou, náborovou nebo komunikační aktivitu s ČBF, protože basketbal je jenom jeden.

Dobře řízená a servisní asociace

ČABV bude stabilní, transparentní a odpovědně řízenou organizací, která klubům poskytuje spolehlivý servis, koordinuje společné činnosti a pomáhá řešit potřeby, které jednotlivé kluby nemohou efektivně zajišťovat samy. Rozhodování bude srozumitelné, odpovědnosti jasné a hospodaření odpovědné. Výkonný výbor bude jednou ročně informovat členskou schůzi o naplňování strategie.





CZECH **WHEELCHAIR** BASKETBALL

